



BD SWISS+

Allgemeine
Partnerrichtlinien

Werbung für NICHT-EU-Kunden

Jeder Partner von BDSwiss ist selbst dafür verantwortlich, diesen rechtlichen Hinweis und die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Unternehmens festgelegten Bedingungen zu lesen und zu verstehen. Aus diesem Grund möchten wir noch einmal auf folgende Punkte hinweisen:

1. Die Werbung für BDS Markets (FSC Mauritius www.bdswiss.com) und BDS Ltd (FSA Seychelles - www.global.bdswiss.com) gegenüber einem Publikum aus der EU ist **NICHT erlaubt**
2. Wenn es um **Signalanbieter** geht:
 - a) Auf Ihrer Website oder Ihren Kanälen muss ein klarer Haftungsausschluss vorhanden sein, der die Kunden über Folgendes informiert: „**Signale sind keine Garantie für Profite oder Gewinne und die Verwendung von Signalen erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden**“
 - b) die Formulierung der Signale - sie muss objektiv und informativ sein **und darf nicht zu einer bestimmten Handlung auffordern** (z. B. „**jetzt einsteigen**“, „**jetzt abschließen**“, „**bei XYZ einsteigen**“)
3. Jegliche Beiträge in den sozialen Medien, die BDSwiss / Swiss Markets / BDSTrading oder seine Trading-Dienstleistungen erwähnen, müssen:
 - a) einen Risikowarning enthalten: „**Trading birgt ein hohes Risiko, das gesamte investierte Kapital zu verlieren**“
4. **Alle** Gruppen in den sozialen Medien müssen über Folgendes verfügen:
 - a) Eine kurze **Risikowarning auf einem anhängten Post** in der Gruppe: „**Trading birgt ein hohes Risiko, Ihr Geld zu verlieren. Alle Angaben dienen lediglich zu Informationszwecken.**“
 - b) Die verwendeten Formulierungen dürfen **NICHT aggressiv sein**, und wenn die Leistung eines Traders dargestellt wird, sollte dies in ausgewogener und objektiver Weise erfolgen und einen klaren Gewinn- und Verlustverlauf enthalten.
5. **Webseiten müssen auch eine klare Risikowarning enthalten, die wie folgt lautet:**

Der Handel mit Forex/ CFDs und anderen Derivaten ist hochspekulativ und mit einem hohen Risiko verbunden. Es ist möglich, dass Sie Ihr gesamtes Kapital verlieren. Diese Produkte sind möglicherweise nicht für jeden geeignet und Sie sollten sicherstellen, dass Sie die damit verbundenen Risiken verstehen. Lassen Sie sich gegebenenfalls unabhängig beraten. Spekulieren Sie nur mit Geldern, deren Verlust Sie verkraften können.
6. Bei der Werbung für **BDS Markets** (FSC Mauritius) sollte nur der Link www.bdswiss.com angegeben werden.
7. Wenn für **BDS Ltd** (FSA Seychelles) geworben wird, sollte der einzige angegebene Link www.global.bdswiss.com sein

PARTNERN VON BDSWISS IST FOLGENDES NICHT ERLAUBT:

1. Spam oder andere Arten von aufdringlicher Werbung, um Kunden zu gewinnen.
2. Kunden anbieten, sich über Ihren Partner-Link zu registrieren, wenn Sie dafür eine Entschädigung oder irgendeine Art von Gewinn erhalten.
3. BDSwiss auf einer Website oder einem anderen Kommunikationsmedium (z.B. Social Media) zu bewerben, das pornografische, gewalttätige, verleumderische, bössartige, betrügerische, obszöne und/oder rechtswidrige Inhalte enthält. Wenn der Inhalt des Partners als unangemessen angesehen wird, wird der Partner aus dem Programm ausgeschlossen.

4. Privat in Kontakt mit Kunden treten und Kunden über soziale Medien oder andere Kommunikationsplattformen (z. B. WhatsApp, Viber und Facebook Messenger) gewinnen.
5. Direktverkehr senden. Alle Besucher, die von den Partnern weitergeleitet werden, müssen über einen direkten Redirect von den Webseiten des Partners oder einer anderen Domain auf die Domain von BDSwiss weitergeleitet werden.
6. Den Namen des Unternehmens mit falschen/unberechtigten Aussagen über das Unternehmen und das Produkt in irgendeiner Weise zu missbrauchen (z. B. Werbeaktionen, Prämien und Gutscheine) ist nicht erlaubt. Es dürfen nur Aktionen und Belohnungen beworben werden, die auf unserer Plattform existieren.
7. Den Markennamen des Unternehmens in falscher Schreibweise oder in abgewandelter Form in allen Quellen, in denen es beworben wird, einschließlich der Haupt-URL-Domäne einer Website, darzustellen, ist nicht erlaubt.
8. Materialien veröffentlichen oder Phrasen verwenden, die besagen, dass „das Trading einfach ist“ oder dass „das Trading aufregend ist“. Außerdem sollten die Partner in keiner Weise den Eindruck erwecken, dass das Trading zu „Erfolg“, „einer Änderung des Lebensstils“, „finanzieller Freiheit“ oder einer anderen Form von ungerechtfertigten Vorteilen führt.
9. BDSwiss über Webseiten, Werbekampagnen oder andere Quellen bewerben, die nicht von BDSwiss-Mitarbeitern oder Compliance-Managern überprüft und genehmigt wurden. Alle Online- bzw. Offline-Marketing- oder Schulungsmaterialien müssen vor ihrer Verwendung vom Unternehmen genehmigt werden.
10. BDSwiss auf einer Webseite bewerben, die Handelssignale, Social Trading, Copy-Trading, Auto-Trading, Robots oder Portfolio-Management-Dienstleistungen anbietet, ohne eine ordnungsgemäße Lizenz und/oder schriftliche Vorabgenehmigung des Unternehmens.
11. Cookie-Stuffing in jeglicher Form (z.B. über die Vorschau von iFrames mit Partnerlink).
12. Anziehung von Verkehr aus Ländern, die von dem Unternehmen verboten sind, und Durchführung von Marketingaktivitäten in den verbotenen Regionen. Wir akzeptieren keinen Verkehr aus der dem Vereinigten Königreich, der Demokratischen Republik Kongo, Eritrea, der Libysch-Arabischen Dschamahirija, Nordkorea, Somalia, Sudan, den Vereinigten Staaten, Japan, Mauritius und den Seychellen. Diese Liste ist nicht abschließend; der Partner muss sich von uns bestätigen lassen, dass die Zielmärkte gemäß der jederzeit aktualisierbaren Richtlinie des Unternehmens zu verbotenen Ländern zulässig sind.
13. Informationen zu Strategien hinzufügen, die sie als Handelsstrategien kennzeichnen (z. B. Martingale-Handelsstrategie). Stattdessen sollte der Partner diese als „Handelsmuster“ bezeichnen.
14. Vermitteln, dass BDSwiss-Produkte einfach zu verstehen/zu benutzen und für jedermann zugänglich sind.
15. Alle Werbeaktionen, Mitteilungen und Aufforderungen zur Eröffnung eines Kontos (Registrierungslinks) müssen einen Risikohinweis enthalten.
16. Logos: Wenn Sie in Ihrem Vertrag mit BDSwiss zur Verwendung von BDSwiss-Logos berechtigt sind, dürfen Sie die Logos nur wie in Ihrem Vertrag (und den damit verbundenen Nutzungsbedingungen) angegeben verwenden und müssen die neuesten, qualitativ hochwertigen Quelldateien anfordern. Sie sollten keine Logos, Marken und Bilder von BDSwiss verwenden, die Sie an anderer Stelle im Internet gefunden haben. Das BDSwiss-Logo darf weder als Hauptfoto in den sozialen Medien der Gruppe noch als Name der Gruppe, der sozialen Medien oder der Webseite verwendet werden.
17. Inhalt: Der Wortlaut, die Textlinks, die Hyperlinks und die SEO-Kopfzeilen müssen in Bezug auf die offizielle Website der BDSwiss-Gruppe, die Beschränkungen der Aufsichtsbehörden und alle ähnlichen Eigentumsrechte, sowie alle Übersetzungen, Anpassungen, Ableitungen und alle Rechte an Firmennamen und Metatags verwendet werden. Den Partnern ist es nicht gestattet, falsche, nicht konforme Informationen oder illegale Inhalte zu verbreiten, um durch Täuschung, Bloßstellung des Unternehmens und Schädigung des Rufs der Marke BDSwiss den Verkehr zu erhöhen. Insbesondere dürfen die Partner die folgenden Schlüsselwörter nicht in Kombination mit dem Markennamen BDSwiss verwenden: („Betrugsmakler“, „Betrug“, „Fake“, „Betrug“) in Englisch und anderen Sprachen, in die übersetzt werden kann.

18. Kommunikation: Den Partnern ist es nicht gestattet, Spam, Massen-E-Mails, Viren oder andere Methoden in Werbekampagnen zu verwenden, die durch die Gesetzgebung der Länder der Europäischen Union, der USA, der GUS-Länder und die Gesetzgebung anderer Länder, in denen das Unternehmen registriert ist und/oder arbeitet, verboten sind.

Alle Aussagen über das Partnerprogramm von BDSwiss müssen korrekt formuliert sein und die Informationen sollten ausgewogen sein. Wenn Sie also von möglichen Gewinnen sprechen, müssen Sie immer auch von möglichen Verlusten sprechen.

PPC-RICHTLINIEN

1. Den Partnern ist es nicht gestattet, BDSwiss über PPC zu bewerben, ohne vorher eine schriftliche und unterzeichnete Genehmigung zu erhalten.
2. Nach Erteilung der Genehmigung müssen sich die Partner an die folgenden PPC-Richtlinien halten. Den Partnern ist es nicht gestattet, den Verkehr direkt an BDSwiss zu senden.
3. Die Partner-PPC-Landingpage muss von BDSwiss genehmigt werden, bevor eine PPC-Kampagne gestartet werden kann.
4. Den Partnern ist es nicht gestattet, Verkehr durch „paid to click“-Kanäle zu generieren (z.B. Menschen, die dafür bezahlt werden, einen Link zu öffnen, die dafür bezahlt werden, eine E-Mail zu öffnen und auf einen Link zu klicken, usw.). Direkter Verkehr wird in keinem Fall akzeptiert. Eine Landing Page muss verwendet werden, anstatt den Verkehr direkt über Ihre Partnerlinks zu schicken!
5. Den Partnern ist es untersagt, den Markennamen BDSwiss (einschließlich Variationen und Schreibfehler) in ihrer Anzeige-URL, Ziel-URL, Titel, Beschreibung oder Schlüsselwörtern zu verwenden.
6. Partner müssen den Markennamen BDSwiss (einschließlich Variationen und Schreibfehler) in ihre negative Keyword-Liste als breites negatives Keyword aufnehmen.
7. Die Partner dürfen ihre Werbung nicht anzeigen, wenn der Markenname BDSwiss in irgendeiner Form abgewandelt oder falsch geschrieben wird.
8. Den Partnern ist es nicht gestattet, Markenabfragen anderer Konkurrenzunternehmen zu verwenden, um BDSwiss in Anzeigen zu bewerben. Ungerechtfertigte Kampagnen, die ein schlechtes Licht auf BDSwiss werfen bzw. andere unerlaubte Verwendung von Urheberrechten oder Warenzeichen Dritter, sind ebenfalls nicht gestattet. Wir empfehlen, Schlüsselwörter, die mit bestimmten Konkurrenten in Verbindung stehen, von der Ausrichtung Ihrer PPC-Kampagnen auszuschließen.
9. Alle Werbeaktionen und Aufforderungen zur Eröffnung eines Kontos (Registrierungslinks) müssen einen Risikohinweis enthalten.

Bitte lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Partner sorgfältig durch, bevor Sie sich an Ihren Partner-Manager wenden. Jeder Partner, der sich nicht an diese Bedingungen hält, wird suspendiert und die ausstehende Provision wird nicht ausgezahlt.

Das Trading mit CFDs ist eine regulierte Tätigkeit; folglich muss Ihr gesamtes Werbematerial fair, nicht irreführend und eindeutig sein und diesen Marketingregeln entsprechen. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, eine Kontoprüfung für regulierten Traffic ohne Begründung zu verweigern.

Diese übersetzte Version der allgemeinen Partnerrichtlinien wird unseren Partnern zur Verfügung gestellt. Bei Unstimmigkeiten oder Widersprüchen zwischen den übersetzten Fassungen oder bei Auslegungsschwierigkeiten ist die englische Fassung maßgebend.

