

NORMAS GENERALES PARA AFILIADOS DE BDSWISS

Emisión de publicidad a clientes no pertenecientes a la UE

Todos los Afiliados BDSwiss son responsables individualmente de leer y entender este aviso legal y las estipulaciones establecidas y condicionadas por los Términos y Condiciones Generales del Afiliado a la Compañía. En consecuencia, quisiéramos enfatizar una vez más los siguientes puntos:

1. Hacer publicidad de BDS Markets (regulada por la FSC de Mauricio, www.bdswiss.com) y de BDS Ltd. (regulada por la FSA de Seychelles, www.global.bdswiss.com) a audiencias de la UE **NO está permitido**.
2. En lo que respecta a los **Proveedores de Señales**:
 - a) Debe incluirse claramente en su sitio web o en sus canales una cláusula de exención de responsabilidad que informe de lo siguiente: **"las señales no son garantía de ningún beneficio o ganancia y el uso que de ellas haga el cliente será bajo su propio riesgo"**
 - b) la redacción o elección de palabras respecto a las señales debe ser objetiva y divulgativa y **no contener llamadas a la acción específicas (p. ej. "entre ahora", "cierre ahora", "entre en XYZ")**
3. Todos los posts en medios sociales que contengan BDSwiss/ Swiss Markets/ BDSTrading o sus servicios de trading deben:
 - a) contener un texto de advertencia sobre riesgos: **"El trading comporta un alto riesgo de perder todo el capital invertido"**
4. **Todos** los grupos de medios sociales deben tener:
 - a) Una corta **advertencia sobre riesgos como nota adhesiva** en el grupo: **"El trading comporta alto riesgo de perder su dinero. Toda la información que se ofrece tiene solamente fines informativos."**
 - b) El lenguaje y la redacción utilizados **NO pueden ser agresivos**, y si se menciona el desempeño de un trader, debe hacerse de manera equilibrada y objetiva, mostrando un historial claro tanto de los beneficios como de las pérdidas.

5. Los sitios web también deben contener una clara advertencia sobre riesgos que diga:

El trading en forex/CFDs y otros derivados es altamente especulativo y comporta un alto nivel de riesgo. Podría perder todo su capital. Estos productos podrían no resultar apropiados para todo el mundo, y debería asegurarse de comprender todos los riesgos involucrados. Solicite asesoramiento independiente si es necesario. Especule solo con el capital que pueda permitirse perder.

6. Al hacer publicidad de **BDS Markets** (regulada por la FSC de Mauricio), el único enlace a mostrar debe ser www.bdswiss.com.
7. Al hacer publicidad de **BDS Ltd** (regulada por la FSA de Seychelles), el único enlace a mostrar debe ser www.global.bdswiss.com.

LOS AFILIADOS DE BDSWISS NO PUEDEN:

1. Hacer spam o utilizar cualquier tipo de spam para atraer clientes.
2. Ofrecer a los clientes el registro a través de su enlace de Afiliado para obtener una compensación o cualquier tipo de beneficio.
3. Hacer publicidad de BDSwiss en sitios web ni en ningún otro medio de comunicación (p. ej. medios sociales) que incluya cualquier forma de contenido pornográfico, violento, difamatorio, malicioso, fraudulento, obsceno y/o ilegal. Si los contenidos del Afiliado se consideraran inapropiados, se prohibirá el acceso del Afiliado al programa.
4. Tener contacto privado con los clientes, así como atraer clientes desde cualquier medio social o cualquier otra plataforma de comunicación (p. ej. WhatsApp, Viber y Facebook Messenger).
5. Enviar tráfico directo. Todos los visitantes enviados por los Afiliados deben llegar al dominio de BDSwiss mediante la redirección directa instantánea desde las páginas web del Afiliado o desde cualquier otro dominio.
6. Utilizar el nombre de la compañía con afirmaciones falsas o injustificadas sobre la misma y su producto en cualquier forma (p. ej. promociones, recompensas y cupones). Solo se pueden anunciar promociones y recompensas que existan en nuestra plataforma.
7. Mostrar la marca de la compañía mal escrita o modificada en cualquier fuente en la que se anuncie, incluyendo el dominio URL principal de un sitio web.
8. Publicar materiales o usar expresiones que incluyan **“operar es fácil”** u **“operar es emocionante”**. Además, los Afiliados no deben sugerir de ninguna manera que el trading conduce a “éxito”, “un cambio en el estilo de vida”, “libertad financiera” o cualquier otra forma de beneficio no justificado.
9. Publicitar BDSwiss a través de páginas web, campañas publicitarias u otras fuentes **que no hayan sido revisadas** y aprobadas por el personal de BDSwiss o los responsables de cumplimiento. Todo el material de formación o de marketing en línea y fuera de línea debe ser aprobado por la Compañía antes de su uso.

10. Anunciar BDSwiss en un sitio web o una página web que ofrezca señales de trading, trading social, copy trading, trading automático, robots, o servicios de gestión de cartera sin licencia adecuada y/o aprobación previa por escrito de la compañía.
11. Cookie stuffing en cualquier forma (p. ej. utilizando la vista previa de iFrames con el enlace de Afiliado).
12. Atraer tráfico de países prohibidos por la Compañía y realizar actividades de marketing en las regiones prohibidas. No aceptamos tráfico desde la UE, el Reino Unido, la República Democrática del Congo, Eritrea, la Jamahiriya Árabe Libia, Corea del Norte, Somalia, Sudán, Estados Unidos, Japón, Mauricio y Seychelles. Esta lista no es exhaustiva; el Afiliado debe solicitarnos confirmación que los mercados objetivo están permitidos, de acuerdo con la Política de países prohibidos de la Compañía, que se actualiza periódicamente.
13. Incluir información sobre estrategias que se puedan calificar como estrategias de trading (p. ej. estrategia Martingale). En su lugar, el Afiliado debería llamarlas "patrones de trading".
14. Sugerir que los productos de BDSwiss son fáciles de entender/usar y accesibles para todo el mundo.
15. Todas las promociones, comunicaciones e invitaciones a abrir una cuenta (enlaces de registro) deben contener una advertencia sobre riesgos.
16. Logos: Si su contrato con BDSwiss le autoriza a utilizar logos de BDSwiss debe hacerlo solo como se especifica en dicho contrato y en todos los términos de uso asociados, y solicitar los archivos fuente de alta calidad y más recientes. No debe usar logos, marcas o imágenes de BDSwiss que haya podido encontrar en la web. Tampoco debe usar el logo de BDSwiss como fotografía principal de un grupo de medios sociales, ni como nombre del grupo ni de la web de ningún medio social.
17. Contenido: Toda la redacción, todos los enlaces de texto, hipervínculos y encabezados SEO deben realizarse siempre teniendo en cuenta el sitio web oficial del Grupo BDSwiss, las restricciones de su regulador y todos los derechos de propiedad similares, junto con todas las traducciones, adaptaciones, derivaciones y todos los derechos a nombres corporativos y metaetiquetas. Los Afiliados no pueden relacionar, asociar o anunciar información no conforme o contenidos ilegales con el propósito de conducir más tráfico mediante engaño, exponiendo a la compañía y dañando la reputación de la marca BDSwiss. En particular, los Afiliados no utilizarán, en combinación con el nombre de marca BDSwiss, las siguientes palabras clave: ("estafa bróker", "fraude", "falso", "estafa") en inglés u otros idiomas en los que se pudieran traducir.
18. Comunicaciones: Los Afiliados no pueden emplear spam, correo masivo, virus ni cualquier otro método prohibido en campañas publicitarias por la legislación de los países de la Unión

Europea, los EE. UU., países de la CEI o de cualquier país donde la Compañía esté registrada y/o opere.

Todas las publicaciones sobre el programa BDSwiss Partner deben redactarse correctamente y la información contenida debe ser equilibrada. En consecuencia, si se mencionan beneficios potenciales, también deben mencionarse pérdidas potenciales.

Directrices sobre PPC (pago por clic)

1. Los Afiliados no pueden promocionar BDSwiss por PPC sin haber recibido anteriormente autorización escrita y firmada.
2. Después de recibir la aprobación, los Afiliados deben adherirse a las siguientes directrices. Los Afiliados no pueden enviar tráfico directamente a BDSwiss.
3. BDSwiss debe aprobar la página de aterrizaje del PPC del Afiliado antes que se lance la campaña de PPC.
4. Los Afiliados no pueden generar tráfico a través de canales de “pago por clic” (p. ej. personas que reciben un pago por abrir un enlace o por abrir un correo electrónico y después hacer clic en un enlace, etc.). El tráfico directo no se acepta de ninguna manera. Se debe utilizar una página de aterrizaje en lugar de enviar tráfico directamente a los enlaces de los Afiliados.
5. Los Afiliados no pueden utilizar las marcas comerciales de BDSwiss (incluidas variaciones y errores ortográficos) en su URL de visualización, su URL de destino, su título, su descripción o palabras clave.
6. Los Afiliados deben añadir la marca BDSwiss (incluyendo sus variaciones y errores ortográficos) a su lista de palabras clave negativas como una palabra clave negativa de concordancia amplia.
7. Los Afiliados no podrán poner anuncios en los que la marca BDSwiss tenga cualquier tipo de variación o error ortográfico.
8. Los Afiliados no pueden usar búsquedas de marca de compañías competidoras para incluir a BDSwiss en anuncios o campañas injustificadas con una mala imagen o con cualquier otro uso no autorizado de derechos de autor o marcas comerciales de terceros. Recomendamos excluir de los objetivos de sus campañas de PPC las palabras clave relacionadas con competidores determinados.
9. Todas las promociones e invitaciones a abrir una cuenta (enlaces de registro) deben contener una advertencia sobre riesgos.

Lea detenidamente los Términos y condiciones generales del Afiliado antes de contactar a su Partner Manager. Los Afiliados que no cumplan con estos términos serán suspendidos y sus comisiones pendientes no serán abonadas.

El trading con CFDs es una actividad regulada; en consecuencia, los materiales publicitarios que se publiquen deben ser claros, no engañosos, imparciales y cumplir con estas reglas de marketing. La Compañía se reserva el derecho de retener la verificación de la cuenta para el tráfico regulado sin necesidad de dar explicaciones.

Esta traducción de las Normas generales para Afiliados se ofrece para la comodidad de nuestros socios. En caso de discrepancia o incoherencia entre las versiones traducidas, o dificultad de interpretación, prevalecerá la versión en inglés.